

Gio 28 Nov 2019 - 1843 visite

[Economia e Lavoro](#) / [Primo Piano](#) | Di [Redazione](#)

Share 45

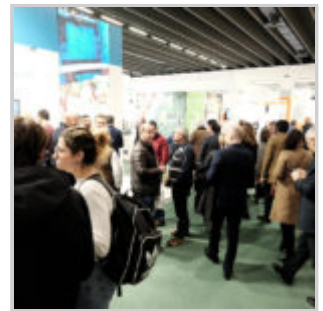
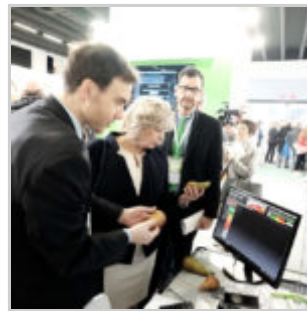
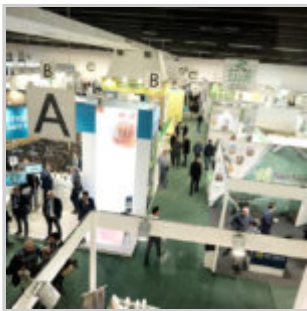
Tweet



Condividi

FuturPera, prima giornata da tutto esaurito

Ampia partecipazione al Salone che conta oltre 150 aziende. Calderoni: "Quest'anno è più che mai necessaria". Al centro i danni della cimice asiatica



Una prima giornata con numeri da record per la terza edizione di **FuturPera – Salone Internazionale della Pera**, che continuerà a Ferrara Fiere fino a sabato 30 novembre. Davvero ampissima la partecipazione degli operatori che hanno visitato le aziende nei padiglioni della Fiera, per scoprire le ultime novità nei settori chiave: ricerca varietale, vivaismo, agrofarmaci e fitofarmaci, produzione, raccolta e post-raccolta, meccanizzazione agricola, logistica, packaging, commercializzazione del prodotto e import-export.

L'evento già dalle prime ore promette dunque di dare risposte concrete e proporre strategie per affrontare i principali problemi fitosanitari e di mercato della pericoltura italiana.

Il Salone è stato inaugurato alle 12, con il taglio ufficiale del nastro e gli interventi di **Simona Caselli**, assessore all'Agricoltura; **Alan Fabbri**, sindaco di Ferrara; **Paolo Govoni**, presidente Camera di Commercio di Ferrara; **Stefano Calderoni**, presidente della società FuturPera; **Gianni Amidei** e **Albano Bergami**, rispettivamente presidente e vicepresidente dell'Oi Pera, e **Filippo Parisini**, amministratore delegato e presidente di Ferrara Fiere e Congressi.

“Voglio ringraziare chi ha lavorato a questa straordinaria edizione, alle 150 aziende che ci hanno creduto, sponsor e istituzioni che ci hanno consentito di realizzare un evento che ormai è diventato globale perché coinvolge aziende e buyer di cinque continenti. **Quest'anno FuturPera è più che mai necessaria** – ha detto Calderoni – perché la crisi di reddito dei nostri frutticoltori è forte. Questo non sarà lo spazio dove si troveranno tutte le soluzioni, ma un pezzo del percorso per costruire delle risposte. Dobbiamo **ridare vitalità e speranza** ai produttori agricoli e all'intera filiera”.

Anche il sindaco Fabbri ha ribadito l'importanza di questa manifestazione per il territorio: “L'**attenzione politica deve concentrarsi sul settore agricolo**, che è un importante traino per l'economia del territorio. Il Comune di Ferrara è orgoglioso di ospitare questa realtà, che mette in campo non solo un settore economico ma anche una storia, una tradizione e un'identità”.

l'Italia è il quarto paese produttore di pere a livello globale e non esiste in nessun altro paese del mondo una concentrazione di pereti così grande come in Emilia Romagna (il 70% dei 30.000 ettari presenti in Italia). Oggi possiamo dire che **la sfida di questa fiera è vinta**, perché abbiamo il 30% in più degli espositori e quindi abbiamo tutti gli strumenti necessari per un forte rilancio del settore”.

Anche Parisini, ha ribadito che “FuturPera è cresciuta in maniera incredibile rispetto alla sua prima edizione, abbiamo investito molto su questa manifestazione che valorizza l'economia agricola del territorio. Il successo di questo evento è talmente importante per il comparto che **stiamo anche pensando a un evento intermedio**, nel 2020 per indagare altri campi e comparti della produzione locale”.

Ha chiuso gli interventi dell'evento inaugurale Caselli: “È la terza volta che ho l'onore di tagliare il nastro di una fiera necessaria in questo momento complesso per il settore pericolo. La Regione ha sempre creduto nell'evento perché parla di un **prodotto identitario**. Qui si parlerà di lotta alla **cimice asiatica**, che ha potuto fare tutti questi danni anche a causa dei **cambiamenti climatici**. Per questo la Regione sta lavorando, insieme a Ministero e Commissione Europea, per risolvere il problema e rimanere accanto ai nostri produttori. **A primavera ci saranno i primi rilasci della vespa samurai** e a livello di risorse per il settore la ministra Bellanova è andata ieri a contrattare una **moratoria sui mutui**, per far slittare i pagamenti di due anni. Il nostro obiettivo è mantenere questo straordinario patrimonio di aziende pericole”.

Ottima la partecipazione ai primi due appuntamenti del **World Pear Forum**, che al mattino ha visto l'intervento dell'agronomo australiano Marcel Veens e dei tecnici della Fondazione Fll. Navarra, per un confronto sulle modalità produttive in areali molto differenti, ma utile per capire nuove metodologie di gestione del frutteto. Al termine dell'incontro è stato proiettato il video della giornata tecnica in campo che si è svolta alla Fondazione Navarra.

Nel pomeriggio, al convegno dedicato alla **maculatura bruna**, si è affrontato il problema da diversi punti di vista: dalla ricerca scientifica messa in campo dal Distal (Università di Bologna) per cercare nuove strategie mirate di difesa, fino alle prove di saggio per contenere la malattia e le esperienze dei consorzi fitosanitari.

FuturPera continua **venerdì 29 novembre** con il terzo appuntamento del World Pear, Forum di FuturPera dove si discuterà un tema cruciale per il settore: “**Le prospettive commerciali e le nuove opportunità di mercato**” con gli esperti nazionali e internazionali che si confronteranno sulle strategie per valorizzare il prodotto sul mercato interno e all'estero.

Davvero ampio anche il calendario degli incontri tecnici in programma: “**Ultimi risultati sulla difesa contro la cimice asiatica**” di Bayer Cropscience; “Le specialità nutrizionali Compo Expert per il pero” di Compo Expert; “Novità sulla **gestione dei diserbi e sui biostimolanti** nel frutteto” di Sipcam; Friendly Fruit – Climate Kic: melicoltura innovativa e sostenibile a cura del Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari – Unibo; “**Pirodiserbo**: dal controllo delle infestanti al controllo delle patologie” di Mingozi Group; “La nutrizione del pero con i fertilizzanti Timac” di Timac Agro; “Strategie integrate per la difesa da Maculatura bruna e colpo di fuoco” di Manica.

Il Salone rimarrà aperto dalle 9 alle 18.30 e l'ingresso è gratuito ma viene chiesta la registrazione che può essere effettuata online sul sito www.futurpera.com per evitare code all'ingresso, oppure direttamente in fiera nei giorni dell'evento.

Share 45

Tweet



Condividi